



Marija Burinskienė – Aplinkos inžinerijos fakulteto, Miestų statybos katedros vedėja
Profesorė, daktarė
Vilniaus Gedimino technikos universitetas

Darbo patirtis:

20 metų darbo patirtis viešajame sektoriuje. Dirba VGTU Teritorijų planavimo mokslo institute, kuris rengia Teritorijų planavimo dokumentus, atlieka galimybių studijas susijusias su Teritorijų, miestų, susisiekimo sistemų plėtra. Moksliniai interesai sritis darnios miestų ir rajonų plėtros modeliavimas, prognozavimas, susisiekimo sistemų humanizavimas. Nuolat dalyvauja tarptautiniuose FRAMEWORK, PHARE, INTERREG, SAVE, ESPON projektuose. Vadovavo daugiau nei aštuoniasdešimčiai moksliniams tyrimams ir taikomajam darbui, tarp jų dvidešimt aštuoniems Lietuvos miestų ir rajonų Bendrajam planui. Mokslinio darbo veiklos patirtį perduoda doktorantams ir magistrantams. Paskelbė daugiau nei 100 mokslinių ir metodinių darbų.

Mokslinio tyrimo rezultatus pastoviai pristato tarptautinėse konferencijose, skaitydama pranešimus Ispanijoje, Graikijoje, Danijoje, JAV, Austrijoje, Prancūzijoje, Slovakijoje ir kt.

El. paštas: marija.burinskiene@vgtu.lt



Vitalija Rudzkienė –socialiniai mokslai, habil. pr. (vadyba ir administravimas), technologijos mokslų daktarė (dinaminių sistemų valdymas), Mykolo Romerio universiteto verslo ekonomikos katedros profesorė.

El. paštas: vital@mruni.eu

Rekomendacijos pranešimo pagrindu:

1. Bendruomenių traukimas. Bendruomenių traukimas skatina viešojo ir privataus sektoriaus dialogą, bendradarbiavimą ir tuo pačiu didina bendruomenių aktyvumą.
2. Pasitikėjimo didinimas. Viena iš svarbiausių vystymosi prielaidų yra pasitikėjimas. Pasitikėjimo visuomenėje didinimas, konkurencinis tikėjimas padeda rasti bendrą konsensą, pagrįstai keisti politikos kryptį, formuoti gyventojų lūkesčius ir motyvuoti socialines grupes. Pasitikėjimo ir dalyvavimo socialiniame ir politiniame gyvenime praradimas yra svarbiausios priežastys, lemiančios ypač menką Lietuvos gyventojų socialinio teisingumo vertinimą.
3. Alternatyvų skaičiaus didinimas. Demokratijos principai reikalauja, kad visuomeninės nuomonės formavimas ir sprendimų priėmimas vyktų esant maksimaliam skaičiui konkurencingų alternatyvų, kurias pristatomos išplėtotėje viešojoje erdvėje.
4. Reali gyventojų lūkesčių formavimas.